

## **ОHSAS 18001 – НОВОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ОРИЕНТИРОВАННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА**



**Свитенко Денис Витальевич**  
Директор ООО «Консент Менеджмент»,  
главный аудитор TUV CERT,  
эксперт по сертификации СМК ГОСТ Р



**Почему должны развиваться системы экологического менеджмента и стандарт ИСО 14001**



В последнее время все чаще можно слышать термин «социальная ответственность бизнеса». Причем авторитетные исследования подтверждают – компании, стремящиеся не только к достижению фискальных бизнес-результатов, но и обращающие внимание на другие смежные направления своего бизнеса – более успешные тех, кто стремится только к повышению прибыли.

Так, например, в исследовании, проведенном известной PR-фирмой Varsen (были опрошены 1400 топ-менеджеров по всему миру), был поставлен вопрос: какими характеристиками должен обладать топ-менеджер для эффективной работы? По результатам исследования на первых местах оказались такие качества, как "способность вызывать доверие" и "соблюдение высших этических норм". Еще пять лет тому назад имели приоритет "забота о клиентах" и "приоритет дивидендов акционеров". Теперь во главу угла ставятся формирование картины будущего (vision), предвидение, формирование менеджерской команды и решение социальных проблем.

Или другое исследование: 100 германских компаний показало положительную корреляцию между инвестициями в развитие персонала и курсом акций компании. 87% сотрудников европейских компаний чувствуют большую преданность социально-вовлеченным предприятиям. 32% европейских менеджеров "в очень большой степени согласны" и 55% просто "согласны" скорее работать на компанию, которая поддерживает общественно-полезные программы.

Подобные примеры можно увидеть и в российском опыте: Компания "ЛУКОЙЛ" объявила о введении международных стандартов экологической сертификации ISO и OHSAS, а вскоре после этого приобрела в США компанию Getty Petroleum с сетью ее заправок. "Вимм Билль Данн" получила международный сертификат соответствия British

Retailer Consortium, после чего стала активно продвигать свой бренд за рубежом [1].

В итоге можно констатировать, что в последнее время современный менеджмент переходит от концепции тотального управления качеством (Total Quality Management, TQM) к социально-ориентированной концепции управления (Total Responsibility Management, TRM), которая предполагает увеличение внимания к требованиям различных "заинтересованных сторон", под влиянием которых находится компания, и к вопросам сохранения окружающей среды.

Чем вызвана такая тенденция?

В соответствии с сегодняшними взглядами существует 3 основные трактовки социально-ответственного бизнеса: Первая, озвученная Милтоном Фридманом в 1971 г., так называемая теория корпоративного эгоизма – «Существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса: использовать свои ресурсы и энергию в действиях, ведущих к увеличению прибыли, пока это осуществляется в пределах правил игры».

Противоположная теория заключается в том, что "корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества американской жизни" (Рекомендации Комитета по экономическому развитию США).

Пожалуй, как обычно, истина находится посередине. В соответствии с теорией «разумного эгоизма» (enlightened self-interest), социальная ответственность бизнеса – это просто "хороший бизнес", поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли. Тратя деньги на социальные и филантропические программы, корпорация сокращает свои текущие прибыли, но в долгосрочной перспективе создает благоприятное социальное окружение и, следовательно, устойчивые прибыли. Социально ответственное поведение – это возможность для корпорации реализовать свои основные потребности в выживании, безопасности и устойчивости.

Действительно инвестиции в здоровье и развитие работников приводят к доверию к компании со стороны работников, снижают текучесть кадров, повышают квалификационный уровень работников, а следовательно приводят к повышению конкурентоспособности компании.

Компании, которые вкладывают в вопросы экологии, улучшают свой имидж в глазах населения, что тоже приводит к повышению лояльности потребителей. Результаты исследований, проведенных Walker Information, выявили прямую связь между социальной ценностью компании (суммарным эффектом ее позитивного влияния на общество), ее репутацией и преданностью бренду (brand loyalty) ее потребителей. Так, например, для компаний розничной торговли увеличение социальной ценности на один пункт ведет к улучшению репутации на 0,55 пункта, в то время как увеличение экономической ценности на один пункт

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ, ЕВРОПЕЙСКИЕ, ОТРАСЛЕВЫЕ СТАНДАРТЫ И ДИРЕКТИВЫ**

повышает репутацию лишь на 0,32 пункта. То есть социальные показатели оказывают вдвое большее воздействие на репутацию организации.

В мире даже появились индикаторы социально ответственного бизнеса. Одними из них являются стандарты в области экологического менеджмента (ISO 14001) и охраны здоровья и обеспечения безопасности труда (OHSAS 18001). Действительно когда предприятие сертифицировано по ISO 14001 и OHSAS 18001 (а обе эти системы сертификации как в России, так и во всем мире носят необязательный характер, то есть опираются именно на социально ответственные компании), то это позволяет говорить, что компания добровольно (!) идет по пути учета интересов не только своих акционеров, но учитывает интересы своих сотрудников и общества в целом.

В сочетании применения трех стандартов ISO 9001 (системы менеджмента качества), ISO 14001, OHSAS 18001 и заключается уже упомянутая система социально-ориентированного управления (TRM).

О стандарте ISO 14001 мы подробно писали в журнале [2], сегодня речь пойдет о стандарте OHSAS 18001.

Стандарт OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series) 18001:2007 (в настоящее время действует вторая редакция, первое издание стандарта появилось в 1999 г.) разработан в ответ на настоятельные запросы потребителей о признаваемом стандарте на системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда (далее – ОЗиОБТ), по которому можно оценивать и сертифицировать их системы менеджмента. Документ разработан так называемой проектной группой OHSAS (OHSAS Project Group) при поддержке широкого круга организаций, специализирующихся как в области охраны здоровья и промышленной безопасности (Great Britain Health and Safety Executive, Korea Gas Safety Corporation, Japan Industrial and Health Association), так и в области сертификации систем менеджмента (Bureau Veritas, Det Norske Veritas, Lloyds Register Quality Assurance, TUV Cert) и включил в себя все накопленные взгляды и подходы в области систем менеджмента на основе опыта более чем 80 стран мира и 16000 сертифицированных организаций [3].

Идеология, применяемая стандартом, основывается на следующих принципах:

- корпоративные приоритеты (признать менеджмент охраны здоровья и безопасности труда одним из главных корпоративных приоритетов);
- интегрированное управление (ввести политику, программы и методы менеджмента ОЗиОБТ в качестве существенного элемента управления во всех его функциях);
- процесс совершенствования (обеспечить постоянное улучшение средств и механизмов ОЗиОБТ);
- обучение персонала (обучать и мотивировать персонал осуществлять свою деятельность с пониманием ответственности за охрану здоровья и безопасность труда);
- предварительная оценка (оценивать опасности и риски воздействия на сотрудников и на население до начала новой деятельности при реализации нового проекта, до перевода в новый режим или вывода оборудования из эксплуатации);
- продукция и услуги (разрабатывать и поставлять продукцию или услуги, которые не оказывают чрезмерного воздействия на персонал и потребителей и являются безопасными при их использовании по назначению);
- консультации для потребителей (консультировать и, где это необходимо, обучать потребителей, дистрибьюторов, население безопасному использованию и транспортировке, хранению и утилизации поставляемой продукции, применять аналогичные соображения при предоставлении услуг);
- оборудование и операции (разрабатывать, проектировать и эксплуатировать оборудование и осуществ-

лять деятельность, принимая во внимание минимизацию отрицательного воздействия на сотрудников и население);

- изучение (обеспечивать изучение воздействия на человека сырья, продукции, оборудования и процессов, а также способов минимизации их отрицательных воздействий);
- предупредительный подход (модифицировать производство, использование продукции или услуг с тем, чтобы предотвратить их недопустимое отрицательное воздействие на человека и население);
- подрядчики и поставщики (содействовать принятию принципов менеджмента ОЗиОБТ подрядчиками, действующими от имени предприятия, поощряя и, где это уместно, требуя улучшения их методов, с тем, чтобы последние соответствовали методам, принятым на предприятии, а также поощряя более активное принятие этих принципов поставщиками);
- подготовленность к чрезвычайным ситуациям (разработать и поддерживать в рабочем состоянии планы подготовленности к аварийным ситуациям совместно с аварийными службами, соответствующими органами власти и местной общиной);
- передача технологий (вносить вклад в передачу и распространение безопасных технологий и методов управления производственной деятельностью);
- вклад в общий эффект (вносить вклад в развитие государственной политики, а также в предпринимательство, правительственные и неправительственные программы и учебные начинания, которые должны расширить осведомленность о проблемах, связанных с охраной здоровья и безопасностью труда);
- открытость для диалога (поощрять открытость и диалог с сотрудниками и общественностью, предвидя их озабоченность потенциальной опасностью и воздействиями операций, продукции, отходов или услуг на человека, и реагируя на эту озабоченность);
- соответствие и отчетность (оценивать результативность деятельности по ОЗиОБТ, регулярно проводить аудиты и подтверждение соответствия этой деятельности требованиям компании, требованиям законодательных актов и настоящим принципам; периодически предоставлять необходимую информацию совету директоров, акционерам, сотрудникам, органам власти и общественности) [4].

Система ОЗиОБТ, равно как и все современные стандарты на системы менеджмента, основана на принципе постоянного улучшения. Графически механизм функционирования системы приведен на рисунке 1.



Рисунок 1

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ, ЕВРОПЕЙСКИЕ, ОТРАСЛЕВЫЕ СТАНДАРТЫ И ДИРЕКТИВЫ

Итак, система охраны здоровья и обеспечения безопасности труда по OHSAS 18001 направлена на предотвращение аварий, снижение производственного травматизма, повышение лояльности сотрудников. При всех казалось бы идеологических основах – это еще и очень прагматичный стандарт – тому есть масса примеров. Так на Новокузнецком металлургическом комбинате, который получил сертификат OHSAS 18001, в результате внедрения системы управления безопасностью труда в 2005 году удалось снизить уровень травматизма на 15% по сравнению с предыдущим годом. На заводах «Русала» корпоративная политика в области охраны труда была внедрена в 2000 г. За четыре последующих года число пострадавших на производстве сократилось на 51%, количество рабочих дней, пропущенных в связи с производственными травмами, снизилось на 40%. Соответственно, снижаются и ежегодные расходы на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний. Сейчас они составляют около \$4,3 млн в год. После внедрения в 2002 г. корпоративной программы охраны труда в «Норильском никеле», где работают около 60 000 человек, производственный травматизм снизился на 40% [6].

Действительно впечатляющая статистика. По словам Хуана Сомовия, генерального директора Международной организации труда – «Достойный труд – это безопасный труд. А безопасный труд является также положительным фактором производительности и экономического роста».

Какие же плюсы получает бизнес, внедряя системы безопасности труда?

- руководящее звено нацеливается на выявление и снижение основных видов рисков отрицательного воздействия производственной деятельности и выпускаемой продукции на здоровье сотрудников, населения и потребителей;
- системный подход облегчает решение проблем, достигается большая ответственность, четко распределены обязанности;
- возможность повышения производительности труда за счет улучшения условий труда и снижения непроизводительных затрат времени и труда (так по оценкам экспертов рациональный комплекс мероприятий, направленных на улучшение условий труда, может обеспечить прирост производительности труда до 25%);
- уменьшение затрат за счет более эффективного использования трудовых ресурсов, снижения расходов, связанных с травматизмом и заболеваемостью, снижением ротации кадров;
- повышение правовой безопасности, гарантии соответствия меняющимся требованиям законодательства по охране труда;
- минимизация риска привлечения к судебной ответственности;
- взаимовыгодный учет интересов всех сторон, затрагиваемых производственной деятельностью;
- улучшение имиджа предприятия на рынке продукции и рынке труда, а также в глазах органов власти как социально-ответственной организации [7].

То есть, очевидно, что от своей социальной ориентированности выигрывает сама компания.

На наш взгляд не последнюю роль в поддержке социально ответственных компаний должно играть государство. И несмотря на определенные действия в этом направлении (возможность компенсации затрат на проведение аттестации рабочих мест за счет фондов страхования сотрудников, упрощенная система лицензирования в некоторых отраслях при наличии сертифицированных систем менеджмента качества, экологии, безопасности труда), потенциал

улучшения в этом направлении по нашему мнению достаточно велик. Это отмечает и Ксения Лещинская, менеджер отдела услуг в области бизнес-рисков компании «Ernst&Young»: «Все больше представителей власти акцентируют внимание на необходимости развития рынка социальных услуг и активном участии бизнеса в этом процессе. Однако реальных действий, способствующих развитию корпоративной социальной ответственности, например, введения налоговых льгот, как на Западе, власти пока не предпринимают. Общественность в целом настроена достаточно скептически к способности компаний быть социально ответственными, что во многом связано с недостатком информации о социальной деятельности бизнеса. Но в будущем эта ситуация будет меняться: за счет увеличения количества общедоступных социальных отчетов, информации в СМИ» [8].

Этой оценке вторят и статистические опросы. Так, по опросу Всероссийского центра исследования общественного мнения (ВЦИОМ) на вопрос «Как вы считаете, является ли в настоящее время российский бизнес социально ответственным?» большая часть опрошенных ответило отрицательно (54%) и лишь 30% склоняется к положительной роли бизнеса (таблица 1) [9].

Таблица 1 Оценка социальной ответственности российского бизнеса населением РФ

### КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫМ, ИГРАЕТ ЛИ ОН ПОЗИТИВНУЮ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ?

определенно да	9
скорее да	21
скорее нет	36
определенно нет	18
затрудняюсь ответить	16

Мы считаем, что чем больше компании будут применять в своих программах международные стандарты в области социальной ответственности (такие как ISO 14001, OHSAS 18001), тем больше доверия они будут вызывать в обществе, среди заказчиков, с точки зрения государственных органов. Тем более, что понятие социальной ответственности бизнеса перекликается с популярными сейчас идеями «частно-государственного партнерства», которые могут стать (вне оценки «хорошо» это или «плохо») одной из основных форм ведения бизнеса в России.

#### Источники:

- [www.klerk.ru](http://www.klerk.ru) Сергей Туркин. Зачем бизнесу социальная ответственность.
- GeoEngineering № 2(4), 2007 Денис Свитенко. Стандарты экологического управления и бизнес. Почему должны развиваться системы экологического менеджмента и стандарт ИСО 14001
- Коммюнике OHSAS Project Group . 26.06.2007
- Деловая Хартия по устойчивому развитию Международной торговой палаты, 1991
- OHSAS 18001:2007 Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда. Требования
- Ведомости № 211 (1251) от 17.11.2004. Иван Голунов. Жертвы производства.
- Качалов В.А. «OHSAS 18001:1999. Системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда. Конспект системного менеджера» – М.: ИздАТ, 2005
- «Эксперт Урал» № 28 (245) от 07.2006
- [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) «Социальная ответственность бизнеса глазами россиян»