

# ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА В УКРАИНЕ



**Волоконский Андрей Васильевич**  
Директор  
ООО «Независимый центр сертификации  
«Стандарт Бизнес Система»



Экология, плохая экологическая обстановка, экологически безопасный продукт, экологически чистый дом, экологически опасный регион – эти и подобные словосочетания достаточно часто встречаются на страницах газет и журналов, звучат в телепередачах, и все мы понимаем, о чем идет речь.

Многие из нас, на подъезде к крупным промышленным городам, таким как Донецк или Макеевка, видели границы серого облака смога окружающего жилые массивы. Другие не раз сокрушенно качали головой, сожалея о погибшей овощной рассаде на дачном участке после сомнительного дождя. «Опять коксохимический завод ночью что-то выбросил в атмосферу», – жалуются друг другу жители частного сектора. А сколько отравлений вызывали первые помидоры, арбузы, дыни, такие желанные в весенний период и крайне ранние для естественного созревания.

Перечень негативного воздействия на природу и, в конечном счете, на продукты питания можно продолжать и дальше, но, думаю, что читатели и так понимают, что если не будут предприниматься действия направленные на улучшение экологической ситуации, нас всех постигнет катастрофа.

И такие действия действительно предпринимаются различными общественными и правительственными организациями многих стран мира. В Западной Европе и в других развитых странах давно и успешно используется экологическая маркировка, а с недавних пор она появилась и в Украине.

ЭКО маркировка представляет собой графический знак (с надписью или без нее), несущий экологическую смысловую нагрузку. Этот знак принадлежит специальной сертифицирующей организации, которая, основываясь на требованиях международного стандарта ISO 14024, оценивает состояние экологических аспектов деятельности конкретного предприятия (в том числе пищевого) и в случае подтверждения соответствия экологическим требованиям, дает право этому предприятию наносить экологический знак на свою продукцию.



Экологических знаков может быть достаточно много даже в одной стране. Например, в Украине это и знак «Экологично и безопасно», и знак «Экологически безопасный продукт» и «Экологичная продукция». Существуют и другие экологические знаки с другими смысловыми акцентами на экологических аспектах. Каждый из таких знаков при нанесении на этикетку пищевой продукции, кроме подтверждения того, что изготовителем продукции выполняются основные государственные требования в сфере охраны окружающей среды, несет еще и дополнительную информацию.



Например, знак «Веточка на фоне капли» гарантирует, что в данном пищевом продукте не содержатся синтетические компоненты, такие как не натуральные ароматизаторы, красители, эмульгаторы, разрыхлители и прочие добавки.

Знак «Земной шарик» разрешается наносить на продукцию тех предприятий, которые имеют значительные экологические преимущества перед аналогичными предприятиями своей отрасли. Это значит, что они внесли значительный вклад в ресурсосбережение, в

природоохранные мероприятия, либо в улучшение общего качества выпускаемой продукции.

Идея использования таких знаков заключается в том, что каждый из нас, зная смысл этих знаков, может отдавать предпочтение продукции тех предприятий, которые действительно делают все зависящее от них в области улучшения экологической обстановки, в области улучшения качества продукции, а значит, в итоге, позволяя нам с уверенностью смотреть в будущее.