

ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВЩИКАМ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ, СТАНДАРТ ISO/TS 16949



Шалаев Антон Павлович
 Генеральный директор
 ООО «ТЮФ Интернациональ РУС»,
 сеньор-аудитор ТЮФ



Приход в Российскую Федерацию транснациональных автомобильных гигантов, таких как Ford Motors, Renault, Nissan или Toyota, обуславливает наличие крайне высоких требований к тем отечественным организациям, которые надеются попасть в число одобренных поставщиков со стороны этих автомобильных корпораций (не стоит забывать, что в стратегических планах каждой из них является содействие российской промышленности не только путём создания дополнительных рабочих мест, но и постепенная ориентация на российских поставщиков комплектующих). С другой стороны, и отечественные автомобильные производители «не отстают» в предъявлении повышенных требований к своим поставщикам, задавая дополнительные требования, в том числе, достаточно жёсткие сроки к внедрению систем менеджмента качества, используя международный опыт оценки. Что ожидает отечественных поставщиков автомобильной промышленности на их пути для успешной реализации стремления работать с лидерами мировой автомобильной промышленности? Каковы требования международных автогигантов?

Многочисленно высказывавшиеся требования к наличию у российских поставщиков автомобильной промышленности систем менеджмента качества, соответствующих требованиям ИСО 9001:2000 или ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (при этом необходимо отметить, что формально у многих поставщиков это требование было выполнено), представляются уже недостаточно жёстким, не ответившим намеченным целям.

Технические условия ISO/TS 16949, разработанные в 2002 году совместно Международной целевой группой автомобильной промышленности (International Automotive Task Force, IATF), Техническим Комитетом 176 Международной организации по стандартизации (ИСО) и Японской Ассоциацией Изготовителей Автомобилей (Japanese Automobile Manufacturers Association, JAMA) привлекают к себе всё большее внимание в Российской Федерации.

Подобная же ситуация сложилась несколько лет назад и в мировой автомобильной промышленности. На стыке 20-го и 21-го веков наибольшее преимущество стандартов ИСО серии 9000 – их универсальность – «сыграло» против самих стандартов. Для целого ряда отраслей, таких как аэрокосмическая, автомобильная промышленности, телекоммуникационная сфера и других, требования ИСО 9001 стали восприниматься как необходимое, но недостаточное условие для организаций-поставщиков, что в результате вылилось в разработку собственных отраслевых стандартов, предъявляющих требования к системе менеджмента качества. Как известно, в автомобильной промышленности такими универсальными стандартами стали Технические условия ISO/TS 16949.

Принципиальной отличительной чертой данных Технических условий является их практическая направленность, основанная на требованиях, которые автомобильные производители предъявляют к системам менеджмента качества своих поставщиков. Это не является случайностью, ведь, как известно, основной разработчик стандарта - IATF - является своего рода специальной рабочей группой, созданной ведущими автомобильными производителями, в том числе BMW, DaimlerChrysler, Ford Motor Co., General Motors, Fiat, Volkswagen, Peugeot-Citroen, а также торговыми организациями, работающими в автомобильной промышленности, с целью разработки единых международных фундаментальных требований к системе менеджмента качества для организаций, являющихся прямыми поставщиками компонентов, комплектующих или услуг автомобильным производителям, а также для всех компаний, работающих в автопроме.

Разработчики Технических условий неоднократно заявляли, что основной целью создания ISO/TS 16949:2002 является воспрепятствование многократным процедурам сертификации в различных системах сертификации, и унификация требований к системам менеджмента качества у поставщиков автомобильной промышленности, что, в свою очередь, позволило бы повысить уровень доверия, возникающий при отношениях между организациями в цепочке поставок автомобильной промышленности.

Разработчики Технических условий неоднократно заявляли, что основной целью создания ISO/TS 16949:2002 является воспрепятствование многократным процедурам сертификации в различных системах сертификации, и унификация требований к системам менеджмента качества у поставщиков автомобильной промышленности, что, в свою очередь, позволило бы повысить уровень доверия, возникающий при отношениях между организациями в цепочке поставок автомобильной промышленности.

Однако, помимо истории возникновения данных технических условий, не меньший интерес для российских предприятий, на наш взгляд, должна вызвать информация о процедуре, с которой приходится столкнуться «лицом к лицу» организации, уже разработавшей и внедрившей систему менеджмента качества на основании данного стандарта. В связи с этим, ниже мы сделаем попытку раскрыть некоторые особенности процедуры сертификации на соответствие требованиям ISO/TS 16949, проводимой внешним органом по сертификации.

Сертификация на соответствие требованиям ISO/TS 16949, несмотря на множество общих черт с хорошо знакомой многим предприятиям процедурой сертификации на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001, имеет целый ряд достаточно серьёзных особенностей. Организациям, готовящимся к прохождению подобной процедуры абсолютно необходимо знать её специфику, в том числе и с точки зрения требований, предъявляемых к организациям, проводящим сертификационные аудиты (органам по сертификации), с тем, чтобы не оказаться в «невыгодном для себя свете» на самом аудите.



В первую очередь, необходимо отметить, что порядок проведения сертификации систем менеджмента качества на соответствие требованиям ISO/TS 16949:2002, основывается на Правилах Схемы сертификации на соответствие ISO/TS 16949. Данные правила и процедуры подтверждения соответствия независимой третьей стороной также, как и сами технические условия, разработаны Международной целевой группой автомобильной промышленности (IATF) и являются едиными для всех органов по сертификации, обладающих признанием IATF. Что это означает для предприятий, которым предстоит прохождение сертификации? Во-первых, наличие единых правил, распространяющихся на все органы по сертификации, сразу позволяет устранить вопрос, часто задаваемый предприятиями в адрес органов по сертификации: «В чём отличие процедуры прохождения аудита в одном органе по сертификации от другого?», так как установленные «правила игры» едины для всех органов по сертификации. Во-вторых, для органов по сертификации, осуществляющих

МЕЖДУНАРОДНЫЕ, ЕВРОПЕЙСКИЕ, ОТРАСЛЕВЫЕ СТАНДАРТЫ И ДИРЕКТИВЫ

оценку систем менеджмента качества поставщиков автомобильной промышленности, IATF также по сути дела выполняет аккредитующие функции, следовательно и требования Целевой группы являются обязательными для всех организаций, признанных IATF. Более того, открыв свои отделения в различных странах, IATF осуществляет контрольно-надзорные функции за деятельностью органов по сертификации.

Тем не менее, вернёмся к собственно сертификации.

Процедура сертификации на соответствие требованиям ISO/TS 16949:2002 состоит из следующих этапов:

- предсертификационный аудит;
- оценка степени готовности системы менеджмента качества к сертификации;
- сертификационный аудит;
- обработка результатов аудита в органе по сертификации и регистрация сертификата.

Предсертификационный аудит, также как и в случае с сертификацией на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001, является добровольной процедурой, проводящейся исключительно по желанию сертифицируемой организации, и служит в определённой степени для «знакомства» предприятия с процедурой аудита, а органа по сертификации с предприятием. При этом в рамках предсертификационного аудита органам по сертификации категорически запрещается делать те или иные рекомендации по устранению несоответствий, выявленных в ходе предсертификационного аудита, либо по возможным решениям, повышающим результативность и эффективность системы менеджмента. Правила IATF также оговаривают, что предсертификационный аудит на предприятии может быть проведён не более одного раза (больше, чем один, количество «преаудитов» приравнивается к консультационной деятельности органа по сертификации, что строго наказывается аккредитующими организациями), при этом аудитор, проводящий предсертификационный аудит не может являться членом группы аудита, проводящей сертификационный аудит.

Необходимо принять во внимание, что с 2004 года в соответствии с требованиями IATF предварительная оценка системы менеджмента качества является обязательной процедурой, предшествующей основному сертификационному аудиту на месте.

Этот этап, называемый также этапом 1 сертификационного аудита или оценкой готовности, во многом является специфичным для технических условий ISO/TS 16949.

Цель предварительной оценки, проводимой членом аудиторской группы (чаще всего ведущим аудитором будущего основного аудита) на территории самой организации, состоит в том, чтобы выявить степень готовности системы менеджмента качества предприятия к сертификации на соответствие ISO/TS 16949:2002. В рамках этой оценки предприятию необходимо продемонстрировать наличие не только разработанной, но и, что гораздо более важно, внедрённой и результативно функционирующей системы менеджмента качества.

В частности, организация должна продемонстрировать:

- наличие разработанной и внедрённой документации системы менеджмента качества;
- наличие описаний процессов, их последовательности и взаимодействия, а также данные их мониторинга и измерения за период, не меньший, чем последние 12 месяцев;
- свидетельства результативного проведения полного внутреннего аудита и анализа системы менеджмента качества со стороны руководства;
- свидетельства понимания, анализа и выполнения организацией требований стандарта, нормативных и законодательных требований и требований автосборочных предприятий.

Процедура предварительной оценки чрезвычайно важна для предприятия, так как всегда следует помнить, что основной сертификационный аудит, возможен лишь в случае положительной оценки степе-

ни готовности организации. Отрицательная оценка степени готовности организации приведёт к тому, что основной сертификационный аудит на месте инициирован не будет, и вся процедура сертификации будет возобновлена с самого начала.



Таким образом, в случае принятия сертификационным органом положительного решения относительно результатов оценки степени готовности системы менеджмента качества организации, следующим этапом является собственно «основной сертификационный аудит». Также как и при сертификационных аудитах систем менеджмента качества на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001 сертификационный аудит на месте на соответствие требованиям ISO/TS 16949 проходит на предприятии согласно плану аудита, предоставляемому сертификационным органом до начала самого аудита и согласованному с организацией-заказчиком. Поставщик автомобильной промышленности, проходящий подготовку к сертификационному аудиту, должен иметь в виду, что аудиту третьей стороны будут подвергнуты все процессы, определённые в системе менеджмента качества предприятия, при этом проходящие во всех рабочих сменах во всех производственных подразделениях. Также, как и при аудите на соответствие МС ISO 9001, аудиторы выявляют несоответствия требованиям стандарта и подтверждают, либо опровергают наличие у предприятия внедрённой системы менеджмента качества. Некоторые незначительные несоответствия могут быть исправлены предприятием в течение аудита, по более серьёзным требуются корректирующие воздействия (при этом срок проведения корректирующих действий и предоставления свидетельств об их выполнении ограничен 90 днями). В соответствии с требованиями IATF при определении корректирующих действий организация должна провести так называемый root-cause analysis, то есть определить мероприятия по устранению корневой причины возникновения несоответствия. По окончании аудита предприятию предоставляется отчёт об аудите, который также направляется ведущим аудитором Органу по сертификации для принятия окончательного решения о выдаче сертификата соответствия требованиям ISO/TS 16949:2002.

Так называемый постаудит имеет место в том случае, если для того, убедиться в устранении причины возникновения несоответствий, зафиксированных в ходе аудита на месте, ознакомления с дополнительно направляемой документацией недостаточно. Тогда предприятию предоставляется определённый временной период (по согласованию с сертифицирующим органом), в течение которого оно обязуется исправить ошибки, после чего орган проводит постаудит, в ходе коего и проверяется результативность корректирующих действий в отношении несоответствий.

Положительные результаты сертификационного аудита (или постаудита) влекут за собой регистрацию и выдачу сертификата, подтверждающего выполнение организацией требований соответствующего международного стандарта.

Сертификат традиционно выдаётся сроком на три года, в течение каждого из которых имеют место надзорные или инспекционные аудиты системы менеджмента качества, имеющие своей целью подтвердить факт функционирования и развития в организации однажды сертифицированной системы менеджмента качества.

Надеемся, что для всё большего числа отечественных предприятий прохождение подобной процедуры (и, безусловно, успешное её окончание!) позволит существенно повысить доверие к себе со стороны автомобильных производителей, а, следовательно, заслуженно выйти на новые рынки сбыта производимой продукции